



atalanda

Mit atalanda erhalten lokale Einzelhändler einer Stadt ein Online-Schaufenster, listen gemeinsam ihre Produkte auf einem lokalen Online-Marktplatz und liefern dank Lieferung am gleichen Tag („Same Day Delivery“) schneller als Amazon PRIME.

- Informationen auf einen Blick -

WILLKOMMEN BEI NASCHKATZENPARADIES ALLES PRODUKTE ONLINE VERFÜGBAR
KOSTENLOS LIEFERT ÜBER 25 JAHRE

Station 7
42327 Wuppertal
Inhaber: Markus Kührke
0202 - 761-998
0202 - 761-999
www.naschkatzenparadies.de
www.allesnashkatzenparadies.de
Mo-Fr 9 - 18:30 - Sa 9 - 16 Uhr
Ab einem Warenwert von 50,00 €
Bestellen Ihre Lieferung über
naschkatzenparadies nur 2,95 €!

ARMBÄNDER UND UHREN IN WUPPERTAL

S OLIVER DAMENUHR
EDELSTAHL, ROSE SD-2492-
MO 89,95 €

S OLIVER DAMENUHR
EDELSTAHL, GOLDFARBIG SD-
2539-MM 189,95 €

S OLIVER DAMENUHR
LEDERBAND SD-2819-LQ
2839-MM 99,95 €

Armbänder (148)
Uhren (228)
Herren (114)
Unisex (29)
ALTERSGRUPPE
Erwachsene (663)

Zukunft für den lokalen Einzelhandel

Kunden bestellen tagsüber bis 17 Uhr online und halten die Lieferung noch am selben Abend in der Hand. Das kann kein Amazon und kein Zalando – das können nur Sie als lokaler Einzelhändler.

atalanda bringt die Komplettlösung mit, damit Sie schneller und besser als Amazon PRIME werden:

Im **Online-Schaukasten** präsentieren Sie sich mit emotionalen Bildern und den wichtigsten Informationen als lokale Persönlichkeiten.

Auf dem **lokalen Marktplatz** verkaufen Sie Ihre Waren online an die Einwohner Ihrer Stadt. Der Kunde wählt zwischen Selbstabholung und Lieferung am selben Abend.

Die Bestellungen werden durch lokale Kuriere **noch am gleichen Tag** zugestellt. Dafür bringt atalanda eine moderne Logistik-Plattform mit, die alles zuverlässig steuert.

Es ist völlig egal, welche Erfahrungen Sie mit dem Internet haben. Unser Motto lautet „Wir lassen keinen zurück!“ Das Einzige, was wir benötigen, ist Ihre Neugier und Ihre Ausdauer, gemeinsam mit uns in **begleitenden Fortbildungen** den e-Commerce zu entdecken.

Online City Wuppertal

Die Online City Wuppertal hat sehr viel Aufmerksamkeit in den Medien bekommen. Hinter der gesamten eCommerce- und Logistik-Struktur steht atalanda. Dieses Know-How möchten wir nun gemeinsam mit lokalen Partnern auch in Ihrer Stadt einbringen.

Der Wuppertaler Online-Marktplatz: <https://www.onlinecity-wuppertal.de>
Händler berichten aus Wuppertal: www.vimeo.com/atalanda/online-city-wuppertal

FAQ

Was unterscheidet dieser lokale Marktplatz von Ebay oder Amazon?

Der lokale Marktplatz ist nicht nur ein Ort zum Verkaufen, sondern auch zum Informieren. Viele Kunden recherchieren online und kommen dann in Ihr stationäres Geschäft, um sich vor Ort beraten zu lassen und zu kaufen. Sie stehen als Händlerpersönlichkeit im Vordergrund. Das Liefergebiet erstreckt sich bis zur Stadtgrenze. Die taggleiche Auslieferung macht Sie schneller als jeden anderen und ist damit ein überzeugendes Argument, bei Ihnen zu kaufen.

Welche Voraussetzungen muss ich als Händler erfüllen, um auf dem Marktplatz vertreten zu sein?

- Stationärer Laden mit Publikumsverkehr
- Geschäft innerhalb der Stadtgrenzen
- Regelmäßige Öffnungszeiten und bis mind. 18 Uhr geöffnet
- Internetanschluss im Geschäft
- Produkte von einem Kurier transportierbar (max. 30 kg)
- Angebotene Produkte vorrätig

Kann ich auch nur ein Händlerprofil ohne Produktangebot einrichten?

Ja, der Händler erhält in diesem Fall ein Profil mit den Stammdaten und Bildern des Ladengeschäftes (ähnlich eines Branchenbucheintrags).

Was kostet die taggleiche Lieferung?

5,95 € für die Standardlieferung (Bestellung bis 17 Uhr, Lieferung zw. 18 und 21 Uhr). Der Betrag ist beliebig subventionierbar.

Kann ich auch nur einen bestimmten Ausschnitt meines Sortiments anbieten?

Ja, Sie sollten jedoch mindestens 20 Produkte einstellen.

Welche Daten sind nötig, um Produkte auf dem Marktplatz zu listen?

Pro Artikel benötigen Sie folgende Informationen:

- Überschrift und Beschreibung
- Bild(er) vor weißem Hintergrund
- Preis, ggf. Streichpreis
- EAN Nummer (wenn vorhanden)

- Ausprägungen (wenn vorhanden, z.B. Größen, Farben etc.)
- unter Umständen auch den Grundpreis, Nährwerttabelle, etc.

Wie bringe ich die Produktdaten online?

Wenn Sie bereits über einen Online-Shop oder ein Warenwirtschaftssystem verfügen und Ihr System das Google Shopping Format beherrscht, können die Produktdaten auf dem Marktplatz automatisiert gepflegt werden. Ansonsten tragen Sie die Produktdaten selbst ein. atalanda hat hierfür eine leicht verständliche Eingabemaske entwickelt.

In bestimmten Branchen gibt es auch die Möglichkeit, dass Großhändler oder Lieferanten die Produktdaten in Ihrem Namen direkt zur Verfügung stellen – vor allem mit Produkten, die über Nacht lieferbar sind (Beispiel Apotheken, Bücher, Schreibwaren). Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie über Lieferanten verfügen, die so schnell liefern können.

Wie komme ich an hochwertige Bilder?

Für Produktbilder wie auch für Fotos Ihres Geschäfts und des Händlergesichts gilt: Je professioneller, desto wahrscheinlicher ein Verkaufserfolg. Produktbilder werden mitunter über Warenwirtschaftssysteme zur Verfügung gestellt. atalanda kontaktiert auch gern Ihre Lieferanten, um Bilder und Produktdaten für Sie anzufordern. Ansonsten finden sich im Internet zahlreiche Anleitungen und Tipps, Bilder selbst zu produzieren.

Was kostet die Teilnahme?

Die Grundkosten betragen 20 € je Monat. Wenn Sie etwas über den Online-Marktplatz verkaufen, fällt zusätzlich eine Umsatzprovision an. Hier können Sie zwischen zwei Varianten wählen:

Standardkondition: 12 % für alle Kategorien, Ausnahme: 8 % für IT- und Unterhaltungstechnik, jeweils vom Nettowert.

Dankeschön-Kondition: Die Gebühr beträgt nur 8 % vom Netto-Betrag für alle Kategorien, wenn Sie lokal ausschließlich mit atalanda zusammenarbeiten. Das bedeutet, Amazon, Ebay oder ein eigener Online-Shop sind möglich, ein anderes lokales Portal, das Produkte aus einer Stadt darstellen möchte oder/und die

Lieferung noch am gleichen Tag ermöglicht, dagegen nicht. Die Konditionen gelten für Vertragsabschlüsse in 2015.

Wer bewirbt den Online-Marktplatz?

Jeder teilnehmende Händler bewirbt selbst seine neue Online-Filiale, etwa in Kundengesprächen oder über einen entsprechenden Link auf der eigenen Homepage. Arbeitsgruppen vor Ort setzen auch gemeinsame Aktionen um.

Muss ich Pakete packen?

Nein, Sie packen die Ware wie für einen gewöhnlichen Kunden. Schutzbedürftige Artikel werden natürlich transportsicher verpackt.

Wie funktioniert das mit der Bezahlung?

Der Kunde bezahlt seinen Einkauf direkt beim Bestellvorgang auf dem Marktplatz. Die Kunden können mit Lastschrift oder per PayPal zahlen.

Wer trägt das Zahlungsausfallrisiko bei Betrug oder negativer Bonitätsprüfung?

Das Ausfallrisiko trägt atalanda, d.h. Sie als Händler erhalten Ihr Geld bei bestätigten Bestellungen auf jeden Fall.

Wann bekomme ich mein Geld?

Die Auszahlung erfolgt bis zum 15. des folgenden Monats per Überweisung abzüglich der atalanda Gebühren.

Wie funktioniert das mit der Selbstabholung (Click & Collect)?

Kunden können sich entscheiden, ob sie die bestellte Ware selbst im Geschäft abholen oder einen atalanda-Kurier dafür beauftragen. Wählt der Kunde die Selbstabholung, kommt er in Ihrem Geschäft mit der Bestellnummer vorbei. Lassen Sie sich die Abholung bestätigen. Der Kunde muss natürlich nicht mehr bezahlen.

Wie funktioniert das mit der Lieferung am selben Tag?

Alle Nutzer, die bis 17:00 Uhr bestellen, bekommen die Lieferung noch am gleichen Tag. Wenn die Bestellung aufgegeben wird, erhalten Sie eine E-Mail mit den Daten der Bestellung. Sie bereiten dann den Artikel zur Abholung vor, klicken auf den Link in der E-Mail und bestätigen „Ware zum Abholen bereit“. Ein Kurier kommt dann vorbei und holt die Ware ab. Der Händler, aber auch der Kunde,

kann die Auslieferung der Ware per Internet oder Smartphone-Applikation verfolgen (Tracking-Funktion).

Wie läuft der Retouren-Prozess?

Das atalanda-Konzept ist sehr händlerfreundlich. Alle auf dem Marktplatz vertretenen Geschäfte bieten mindestens zwei Wochen die gesetzlich vorgeschriebene Rückgabemöglichkeit an (so lange das Produkt über Internet oder per Telefon gekauft wurde). Allerdings werden atalanda-Kunden gebeten, einen ungewünschten Artikel persönlich wieder in den Laden zu bringen. Das heißt, die Retouren laufen genauso ab, wie Sie es bereits kennen. Sie zahlen dem Kunden vor Ort den entsprechenden Betrag aus. Die einbehaltene Umsatzprovision erstattet atalanda natürlich. Auf jeden Fall sorgt eine Retoure für Frequenz im Laden und die Möglichkeit, dem Kunden mit Alternativprodukten den Einkauf vor Ort schmackhaft zu machen.

Wie sind die Erfahrungen in anderen Städten?

In Wuppertal lässt sich vor allem beobachten, dass die Einwohner der Stadt sich online informieren, aber dann doch in die Geschäfte kommen, um einzukaufen.

Ihr Ansprechpartner

Walter Heinrich, Stadtmarketing Musterstadt, Tel.: 12345, Email: walter.heinrich@musterstadt.de